

Tytuł: Prawa konsumenckie – oznakowanie produktów żywnościowych / Consumer rights – food labeling

Słowa kluczowe: nieuczciwa konkurencja oznakowanie żywności produkt spożywczy produkt zafałszowany żywność

Keywords: adulterated food food unfair competition food product food labeling

Autorzy:

mgr Justyna Zajdel - Zakład Prawa Medycznego UM w Łodzi

Radosław Zajdel - Zakład Informatyki i Statystyki Medycznej UM w Łodzi

Streszczenie:

Kwestie dotyczące oznakowywania produktów spożywczych określa ustawodawstwo Unii Europejskiej, a także odpowiednie regulacje krajowe. Generalną zasadą jest oznakowanie środków spożywczych dopuszczonych do obrotu na terytorium Polski w języku polskim, w sposób zrozumiały dla przeciętnego konsumenta. Wśród informacji, które powinny znaleźć się na etykiecie produktu, mają między innymi być: nazwa produktu, informacje o składnikach występujących w produkcie, sposób przygotowania, warunki przechowywania oraz termin przydatności do spożycia. Wprowadzenie do obrotu środka zafałszowanego, to znaczy zawierające niezgodne z prawdą oznakowanie, może skutkować odpowiedzialnością karną i/lub cywilną podmiotu wprowadzającego produkt, w tym odpowiedzialnością z tytułu nieuczciwej konkurencji i działań wprowadzających w błąd w praktyce handlowej.

Abstract:

Labeling of food products is determined in the European Union law, as well as in relevant national regulations. The general principle is to label foods available in Poland in Polish language, in a manner understandable for the average consumer. Among the information that should be included on the product label there are: product name, information about the ingredients of the product, the method of preparation, storage conditions and shelf-life period. The marketing of adulterated products, which contain false identification, may result in criminal and/or civil liability of the entity introducing the product, including liability resulting from unfair competition and misleading activities of business practices.